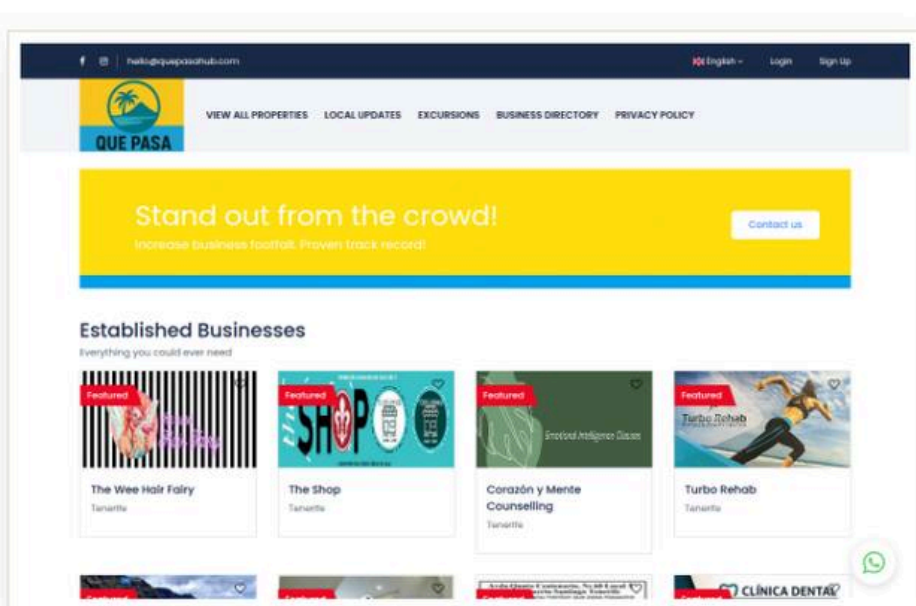




AUDITLOGIA

El Curso

Un curso construido a partir de su propia auditoría - su página de inicio en la portada, sus cifras en cada capítulo.



Preparado para

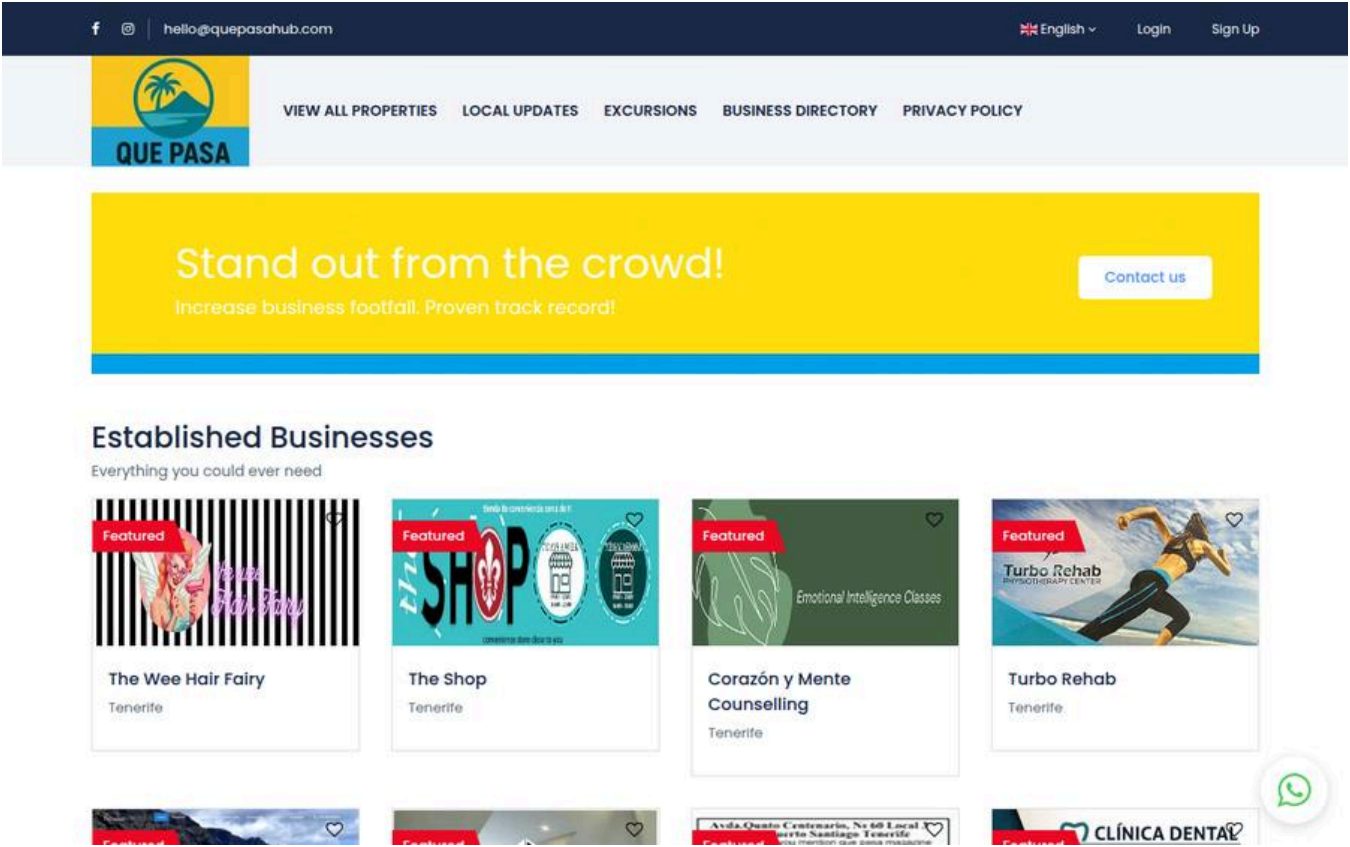
quepasahub.com

27 de septiembre de 2026 · informe 20260927-201148-b43486

AUDITLOGIA · NOMBRE COMERCIAL DE VITADEFENCE LTD, EMPRESA DEL REINO UNIDO 15979768
CADA CIFRA DE ESTE DOCUMENTO SE MIDIO EN EL SITIO EN DIRECTO. NADA SE ESTIMA A MANO.

El curso de quepasahub.com

Este curso trata de una sola cosa: que quepasahub.com sea legible, citable y bien entendido por los motores que responden preguntas — las superficies de IA de Google, ChatGPT, Claude, Perplexity y los demás.



La página de inicio de quepasahub.com, tal como estaba cuando se ejecutaron las comprobaciones.

Construido con las comprobaciones ejecutadas sobre quepasahub.com el 27 de septiembre de 2026 a las 20:23. Informe 20260927-201148-b43486.

Vitadefence Ltd, sociedad británica 15979768

Empiece aquí

Se ejecutaron las comprobaciones sobre quepasahub.com. Aquí está el estado de cada una y el capítulo que le corresponde.

- 5 capítulos le entregan un archivo terminado y los pasos para instalarlo.
- 5 capítulos no encontraron nada que corregir: dicen qué se midió y cuándo empieza a importar.

Capítulo	Estado
1. El bloque de idiomas	nada que corregir
2. El botón de fuente preferida	un archivo que instalar
3. ¿Pueden leerle los motores de respuesta?	nada que corregir
4. El resumen en texto plano para máquinas	nada que corregir
5. Lo que el sitio dice de sí mismo, en forma legible por máquinas	un archivo que instalar
6. ¿Sobrevive un párrafo al ser citado?	un archivo que instalar
7. Las páginas a las que nada enlaza	un archivo que instalar
8. Las señales de confianza que buscan tanto un lector como una máquina	un archivo que instalar
9. Qué motores de IA pueden alcanzarle realmente	nada que corregir
10. Los bloques adicionales legibles por máquinas a los que optan sus páginas	nada que corregir

1. El bloque de idiomas

Qué es esto

Si su sitio existe en más de un idioma, cada versión debe apuntar a todas las demás — incluida ella misma — o Google las ignora todas. Es la forma más común en la que un sitio traducido pierde sus propias traducciones.

Qué encontramos en quepasahub.com

Se ha encontrado una sola versión de idioma y no se declara ninguna otra - estas etiquetas son para sitios que existen en más de un idioma, así que aquí no hay nada que hacer

Versión leída	Enlaces que declara
https://quepasahub.com/	0

Pudimos leer una versión de idioma de quepasahub.com, así que no hay ningún conjunto que declarar ni ningún bloque que instalar.

Medido el <https://quepasahub.com>.

El archivo en `packs/01-hreflang/hreflang-block.html` dice lo mismo para quepasahub.com, así que puedes comprobarlo tú mismo en lugar de fiarte de nuestra palabra.

Aquí todavía no hay nada que hacer

Este capítulo no tiene ningún paso para quepasahub.com hoy. No inventamos nada para darte algo que hacer.

Cuándo empieza a importar

Se encontró un solo idioma, así que no hay nada que declarar. Esta comprobación empieza a importar el día que se publique un segundo idioma.

2. El botón de fuente preferida

Qué es esto

Google permite que un lector marque su sitio como fuente preferida. Cuando lo hace, sus páginas llevan un distintivo en Noticias destacadas — y en las Vistas generales de IA y el Modo IA. La palanca son dos líneas de HTML, y la mayoría de los sitios no las tiene.

Por qué esto le importa a quepasahub.com

Leímos 1 página de quepasahub.com y el botón no estaba en it. Dos líneas de HTML lo corrigen, y son la única palanca que tienes: un lector te marca como fuente preferida, y esa preferencia le sigue hasta las respuestas de IA de Google.

Qué encontramos en quepasahub.com

Pegue la línea del script en el `<head>` y el div donde deba aparecer el botón; se muestra automáticamente en el idioma del lector. Páginas comprobadas: 1 (<https://quepasahub.com/>)

- en esta página no hay botón de fuentes preferidas ni enlace alternativo

Páginas leídas para esta comprobación: <https://quepasahub.com/>.

NO COMPROBADO: Google decide la elegibilidad de forma algorítmica y no existe ninguna forma de solicitarla. Si este dominio aparece o no en el selector, solo puede verlo una persona en el propio selector de Google.

Paso 1 — Añade la línea de la librería a `<head>`

Esto va en el `<head>` de cada página de quepasahub.com:

```
<script async src="https://news.google.com/swg/js/v1/publisher.js"></script>
```

Paso 2 — Pon el botón donde un lector lo vea

Esta línea renderiza el propio botón. Ponla donde quieras que aparezca — cerca del principio de un artículo funciona, un pie de página no:

```
<div google-add-preferred-source-btn></div>
```

Paso 3 — Mantén un enlace sencillo como respaldo

Si una página de quepasahub.com no puede ejecutar scripts, este enlace normal hace el mismo trabajo para quepasahub.com:

```
<a href="https://www.google.com/preferences/source?q=quepasahub.com">Añadir a quepasahub.com  
como fuente preferida</a>
```

En palabras de la empresa que publicó esto

Google: “Incorpora un botón interactivo a tus páginas web, que permite a los lectores añadir tu sitio como fuente preferida sin fricciones y los devuelve a tu página. Añadiendo solo dos líneas a tu HTML, esta opción muestra un botón con estilo de Google, localizado automáticamente, que admite personalización de dispositivo e idioma.”

Su página: developers.google.com/search/docs/appearance/preferred-sources

Cómo comprobar que lo ha hecho bien

- Carga <https://quepasahub.com/> y busca el botón donde lo pusiste.
- Abre el enlace de reserva por separado — debería llevarte a la página de fuente preferida de Google que nombra a quepasahub.com.
- Mira el código fuente y confirma que la línea de la librería está dentro de `<head>` y no en algún sitio del body.

Qué aspecto tiene cuando funciona

- Un lector en quepasahub.com puede añadirte con una sola pulsación, y quepasahub.com le muestra la insignia después.
- NO COMPROBADO: Google decide la elegibilidad de forma algorítmica y no existe ninguna forma de solicitarla. Si este dominio aparece o no en el selector, solo puede verlo una persona en el propio selector de Google.

En dos líneas

- Leímos 1 página de quepasahub.com y el botón no estaba en it. Dos líneas de HTML lo corrigen, y son la única palanca que tienes: un lector te marca como fuente preferida, y esa preferencia le sigue hasta las respuestas de IA de Google.
- Primero añade la línea de la librería a `<head>`, then pon el botón donde un lector lo vea, then mantén un enlace sencillo como respaldo.

Las palabras, en lenguaje llano

- **<head>** — la parte superior oculta del código de una página, donde viven los ajustes y las etiquetas: el visitante no la ve, las máquinas la leen primero.
- **fuentes preferidas** — un sitio que un lector ha marcado como de confianza en Google.
- **citable** — un párrafo que sigue teniendo sentido fuera de su página; los asistentes citan pasajes, no sitios enteros.

El archivo terminado está en su paquete, en `packs/02-preferred-sources/preferred-sources-button.html`.

3. ¿Pueden leerle los motores de respuesta?

Qué es esto

Los rastreadores que todo el mundo bloquea son los que entrenan modelos. No son los que deciden si un asistente puede citarle. Esos son distintos, se llaman distinto en cada proveedor, y bloquearlos sin querer es fácil — Apple, por ejemplo, sigue su regla para Googlebot cuando usted no ha nombrado a Apple.

Qué encontramos en quepasahub.com

Todos los rastreadores que deciden si una IA puede citarle ya pueden acceder a este sitio. Aquí no hay nada que corregir.

Los 6 rastreadores que respondieron pueden acceder a quepasahub.com. Tu archivo robots respondió HTTP 200.

Crawler	De quién	Puede acceder a quepasahub.com
OAI-SearchBot	OpenAI	sí
Claude-SearchBot	Anthropic	sí
Claude-User	Anthropic	sí
Googlebot	Google	sí
PerplexityBot	Perplexity	sí
Applebot	Apple	sí

No comprobado, y lo decimos en vez de suponer: Google-Extended, meta-externalagent, Bingbot, CCBot, Amazonbot, Bytespider.

Medido el <https://quepasahub.com>.

El archivo en `packs/03-ai-crawlers/robots-block.txt` dice lo mismo para quepasahub.com, así que puedes comprobarlo tú mismo en lugar de fiarte de nuestra palabra.

Aquí todavía no hay nada que hacer

Este capítulo no tiene ningún paso para quepasahub.com hoy. No inventamos nada para darte algo que hacer.

Cuándo empieza a importar

Todos los rastreadores que deciden si un asistente puede citarle ya pueden llegar a este sitio.

4. El resumen en texto plano para máquinas

Qué es esto

Un archivo corto en la raíz del sitio que le dice a un asistente, en markdown sencillo, qué es el negocio y qué páginas importan.

Qué encontramos en quepasahub.com

No se pudo leer ninguna página del sitemap, así que no se creó ningún archivo en lugar de inventarlo. Notas del sitemap: robots.txt declaró 0 sitemaps; sin sitemap en robots.txt - probando /sitemap.xml y /sitemap_index.xml en ambos nombres de host; https://quepasahub.com/sitemap.xml -> HTTP 404

quepasahub.com ya responde para /llms.txt.

Medido el https://quepasahub.com.

El archivo en packs/04-llms-txt/llms.txt dice lo mismo para quepasahub.com, así que puedes comprobarlo tú mismo en lugar de fiarte de nuestra palabra.

Aquí todavía no hay nada que hacer

Este capítulo no tiene ningún paso para quepasahub.com hoy. No inventamos nada para darte algo que hacer.

Cuándo empieza a importar

El archivo está presente y cumple la especificación.

5. Lo que el sitio dice de sí mismo, en forma legible por máquinas

Qué es esto

Los datos estructurados son la forma en que un negocio declara su nombre, teléfono, logotipo y perfiles de manera que una máquina los lea sin adivinar.

Por qué esto le importa a quepasahub.com

Leímos cada valor de los bloques de abajo directamente de quepasahub.com — name, url, description, logo, email, sameAs. No aportamos nada nosotros mismos, y eso es lo que lo hace seguro: una máquina confía en los datos estructurados, así que un valor incorrecto es peor que ningún valor.

Qué encontramos en quepasahub.com

Creado a partir de 8 datos que este sitio indica sobre sí mismo. Aquí no se ha inventado nada; todo lo que pide el ejemplo de Google y que el sitio nunca indica figura en 'missing' para que usted lo complete. Valídelo con el Rich Results Test de Google antes de publicarlo: search.google.com/test/rich-results

quepasahub.com ya lleva 0 bloques de datos estructurados.

Lo que declara tu página	El valor que leímos
name	Que Pasa Booking Hub
url	https://quepasahub.com/
description	Everything you need to know. Keep up to date with all the latest news for the Town Halls. Explore all the best places to eat and drink in Tenerife. Bars and Restaurants to suit everyone. Search for excursions to fill your days. Browse the rental and property for sale sections. Use our business directory to find the service you need at the touch of your fingers.
logo	https://quepasahub.com/uploads/0000/69/2025/08/07/new-logo-fb1.png
email	hello@quepasahub.com
sameAs	https://www.facebook.com/groups/1119345498454594 , https://www.facebook.com/quepasahub , https://www.instagram.com/quepasahub.tenerife/

El nombre del negocio de arriba procede de el título de la página, que es lo bastante corto para ser un nombre.

- esta página no tiene ningún JSON-LD

Paso 1 — Añade el bloque Organization

Pega esto en el <head> de <https://quepasahub.com>, entero, con la etiqueta y todo:

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "name": "Que Pasa Booking Hub",
  "url": "https://quepasahub.com/",
  "logo": "https://quepasahub.com/uploads/0000/69/2025/08/07/new-logo-fb1.png",
  "sameAs": [
    "https://www.facebook.com/groups/1119345498454594",
    "https://www.facebook.com/quepasahub",
    "https://www.instagram.com/quepasahub.tenerife/"
  ],
  "contactPoint": [
    {
      "@type": "ContactPoint",
      "contactType": "atención al cliente",
      "email": "hello@quepasahub.com"
    }
  ],
  "description": "Everything you need to know. Keep up to date with all the latest news for the Town Halls. Explore all the best places to eat and drink in Tenerife. Bars and Restaurants to suit everyone. Search for excursions to fill your days. Browse the rental and property for sale sections. Use our business directory to find the service you need at the touch of your fingers."
}
</script>
```

Paso 2 — Añade el bloque WebSite

Pega esto en el <head> de <https://quepasahub.com>, entero, con la etiqueta y todo:

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "WebSite",
  "name": "Que Pasa Booking Hub",
  "url": "https://quepasahub.com/"
}
</script>
```

Omitido en lugar de inventado

Su sitio no declara esto en ningún sitio que hayamos podido leer, así que no está en el bloque. Un valor inventado en datos legibles por máquinas es peor que uno ausente: póngalo primero en la página y después añádalo aquí.

- un número de teléfono (la página no tiene ningún enlace tel:)

- una dirección postal: el ejemplo de LocalBusiness de Google incluye address como PostalAddress con streetAddress, addressLocality, addressRegion, postalCode y addressCountry. Este sitio no la indica en ningún lugar que podamos leer, así que se OMITIÓ en lugar de adivinarla
- el horario de apertura y las coordenadas geográficas: por el mismo motivo, se omiten

Cómo comprobar que lo ha hecho bien

- Pasa cada bloque por la propia prueba de resultados enriquecidos de Google en `search.google.com/test/rich-results` antes de publicarlo.
- Vuelve a comprobar cada valor contra la propia página. `name` debería ser exactamente cómo se llama `quepasahub.com` a sí mismo.
- Aquí eso es **Que Pasa Booking Hub** — si está mal, corrígelo primero en la página, no en el bloque.

Qué aspecto tiene cuando funciona

- `quepasahub.com` lleva 2 bloques de datos estructurados, y cada valor de ellos coincide con algo que un visitante puede leer en la página.

En dos líneas

- Leímos cada valor de los bloques de abajo directamente de `quepasahub.com` — `name`, `url`, `description`, `logo`, `email`, `sameAs`. No aportamos nada nosotros mismos, y eso es lo que lo hace seguro: una máquina confía en los datos estructurados, así que un valor incorrecto es peor que ningún valor.
- Primero añade el bloque `Organization`, then añade el bloque `WebSite`.

Las palabras, en lenguaje llano

- **<head>** — la parte superior oculta del código de una página, donde viven los ajustes y las etiquetas: el visitante no la ve, las máquinas la leen primero.
- **datos estructurados** — un pequeño bloque de código que declara hechos sobre su negocio - nombre, logotipo, contacto - de forma que una máquina los lee sin adivinar.
- **Rich Results Test** — el comprobador gratuito de Google para datos estructurados.

El archivo terminado está en su paquete, en `packs/05-structured-data/organization.jsonld`.

6. ¿Sobrevive un párrafo al ser citado?

Qué es esto

Un asistente que responde una pregunta extrae un pasaje de una página. Un párrafo que empieza por *Esto*, *Este* o *Ellos* se refiere a algo que vivía en el párrafo anterior — extraído, no significa nada.

Por qué esto le importa a quepasahub.com

1 párrafo de quepasahub.com no sobreviven si se extraen de la página. Un asistente que responde una pregunta cita un pasaje, no un sitio web — un párrafo que empieza con *Esto* o *Eso* se refiere a algo que se quedó atrás.

Qué encontramos en quepasahub.com

0 de 1 párrafos en 1 página podrían extraerse y citarse tal como están. Su sitemap tenía 0 entradas cuando esta comprobación lo leyó; se leyeron 1.

Página	Un fragmento que se puede citar entero	Párrafos con un inicio aislado
https://quepasahub.com	0%	1

Esta es nuestra propia medida, no un estándar publicado.

Paso 1 — Abre primero tu peor página

<https://quepasahub.com> — 1 de sus párrafos tienen un inicio aislado, el mayor número del sitio.

Paso 2 — Reescribe las palabras iniciales, nada más

Donde un párrafo empieza con *It*, *This*, *They*, *These*, *There* o *However*, sustituye esa palabra por aquello a lo que se refiere. No estás reescribiendo la página — estás devolviendo el sujeto a la primera frase.

Paso 3 — Trabaja la lista de arriba abajo

Hemos puntuado una página de quepasahub.com, así que todavía no hay una segunda página con la que trabajar.

Cómo comprobar que lo ha hecho bien

- Coge un párrafo reescrito, léelo solo, con la página oculta, y pregúntate si sigue diciendo de quién y de qué trata.
- Si no lo hace, la palabra inicial sigue haciendo el trabajo que debería hacer la frase.

Qué aspecto tiene cuando funciona

- La proporción de quepasahub.com sube desde 0% hacia el 100% — hoy 0 de los 1 párrafos leídos se pueden citar enteros.

En dos líneas

- 1 párrafo de quepasahub.com no sobreviven si se extraen de la página. Un asistente que responde una pregunta cita un pasaje, no un sitio web — un párrafo que empieza con *Esto* o *Eso* se refiere a algo que se quedó atrás.
- Primero abre primero tu peor página, then reescribe las palabras iniciales, nada más, then trabaja la lista de arriba abajo.

Las palabras, en lenguaje llano

- **sitemap** — la lista de sus páginas, normalmente en `susitio.com/sitemap.xml`, que los buscadores tratan como el inventario del sitio.
- **motor de respuestas** — un asistente de IA - ChatGPT, Claude, Perplexity, la IA de Google - que responde citando páginas que puede leer.
- **citable** — un párrafo que sigue teniendo sentido fuera de su página; los asistentes citan pasajes, no sitios enteros.

El archivo terminado está en su paquete, en `packs/06-quotability/quotability.csv`.

7. Las páginas a las que nada enlaza

Qué es esto

Una página a la que no apunta ningún enlace es una página que un buscador puede no encontrar nunca. Esto construye las tres cosas que lo corrigen: un archivo sitemap completo, una página HTML que lista cada dirección como enlace real, y un bloque de pie con los enlaces principales.

Por qué esto le importa a quepasahub.com

Qué te aporta para quepasahub.com: el sitemap.xml terminado, la página HTML del mapa del sitio y el bloque de pie — contruidos únicamente con direcciones que su propio sitio ya tiene. No se inventa ninguna fecha: una fecha de modificación solo aparece donde su propio sitemap ya la declaraba.

Qué encontramos en quepasahub.com

No se ha podido leer ningún sitemap en este sitio, así que las 87 direcciones encontradas están sin declarar. Lo que informó la búsqueda del sitemap: robots.txt declaró 0 sitemaps; sin sitemap en robots.txt - probando /sitemap.xml y /sitemap_index.xml en ambos nombres de host; <https://quepasahub.com/sitemap.xml> -> HTTP 404

Esta comprobación se ejecutó contra <https://quepasahub.com>.

Paso 1 — Las páginas a las que nada enlaza

sitemaps.org (protocolo 0.9): un Sitemap debe “Begin with an opening <urlset> tag and end with a closing </urlset> tag”, “Specify the namespace (protocol standard) within the <urlset> tag”, “Include a <url> entry for each URL, as a parent XML tag” y “Include a <loc> child entry for each <url> parent tag”. “All other tags are optional.” “The file itself must be UTF-8 encoded.” “All URLs in a Sitemap must be from a single host.” Guarda el archivo en la raíz de tu sitio y enlaza la versión en HTML desde tu pie de página.

1. Este archivo enumera 87 direcciones que esta ejecución pudo leer en tu sitio.
Si tu sitio YA tiene un sitemap.xml, no lo sustituyas por este - abre ambos y añade lo que te falte.
Si tu sitio no tiene ninguno, guarda esto como sitemap.xml en la raíz de tu sitio:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <url>
    <loc>https://quepasahub.com/</loc>
  </url>
  <url>
    <loc>https://quepasahub.com/Excursions?location_id=1</loc>
```

```
</url>
<url>
  <loc>https://quepasahub.com/Excursions/buggy-safari</loc>
</url>
<url>
  <loc>https://quepasahub.com/Excursions/discover-scuba-diving</loc>
</url>
<url>
  <loc>https://quepasahub.com/Excursions/exclusive-and-unique-panoramic-vehicles</loc>
</url>
<url>
  <loc>https://quepasahub.com/Excursions/happy-hooker-sports-fishing-charter-
specialists</loc>
</url>
<url>
  <loc>https://quepasahub.com/Excursions/kayak-rental-playa-arena</loc>
</url>
<url>
  <loc>https://quepasahub.com/Excursions/zip-line</loc>
</url>
<url>
  <loc>https://quepasahub.com/Rental_Properties?location_id=1</loc>
</url>
<url>
  <loc>https://quepasahub.com/Rental_Properties/finca-daniella</loc>
</url>
<url>
  <loc>https://quepasahub.com/Rental_Properties/hibisco-1</loc>
</url>
<url>
... 21 líneas más - el archivo completo está en tu pack
```

Se muestra en parte: las primeras 60 líneas de 408. El bloque terminado está impreso arriba y en su página de correcciones.

Cómo comprobar que lo ha hecho bien

- Abre `packs/07-discovery/sitemap-and-links.txt` y compáralo con lo que sirve `https://quepasahub.com` hoy.
- La regla que sigue esto es suya, no nuestra: `sitemaps.org/protocol.html`

Qué aspecto tiene cuando funciona

- Lo que sirve `quepasahub.com` coincide con `packs/07-discovery/sitemap-and-links.txt`, y esta comprobación entonces informa que no queda nada que corregir (medido el `https://quepasahub.com`).

En dos líneas

- Qué te aporta para quepasahub.com: el sitemap.xml terminado, la página HTML del mapa del sitio y el bloque de pie — contruidos únicamente con direcciones que su propio sitio ya tiene. No se inventa ninguna fecha: una fecha de modificación solo aparece donde su propio sitemap ya la declaraba.
- Primero las páginas a las que nada enlaza.

Las palabras, en lenguaje llano

- **robots.txt** — un pequeño archivo de texto público en `susitio.com/robots.txt` que dice a los rastreadores qué partes del sitio pueden leer.
- **sitemap** — la lista de sus páginas, normalmente en `susitio.com/sitemap.xml`, que los buscadores tratan como el inventario del sitio.

El archivo terminado está en su paquete, en `packs/07-discovery/sitemap-and-links.txt`.

8. Las señales de confianza que buscan tanto un lector como una máquina

Qué es esto

Ocho cosas mecánicas y contables que una persona puede comprobar por sí misma en su página: un autor con nombre, una página sobre ese autor, una fecha visible, enlaces a fuentes, cifras concretas, una vía de contacto, una página «quiénes somos» que responda, y la identidad de la empresa.

Por qué esto le importa a quepasahub.com

Qué te aporta para quepasahub.com: la lista de cuáles de las ocho faltan, cada una con la etiqueta o el texto del que se leyó. No se da ninguna puntuación — nadie publica una fórmula de la confianza, así que nadie puede calcularla con honestidad.

Qué encontramos en quepasahub.com

Se leyeron 1 página; el sitemap enumeraba 0. 5 de las 8 señales de contenido se encontraron en al menos una página y 3 no se encontraron en ninguna. Cada línea lleva la etiqueta o el texto del que se leyó. No se da ninguna puntuación, porque ninguna especificación publicada define una

Esta comprobación leyó 1 dirección en quepasahub.com:

- <https://quepasahub.com/>

Paso 1 — Las señales de confianza que buscan tanto un lector como una máquina

Nada que instalar. Esta es una lista de qué señales de confianza llevan y no llevan tus propias páginas, cada una con la etiqueta o el texto del que se leyó, para que una persona pueda comprobar cada línea. No existe ninguna especificación publicada que defina una puntuación de confianza, así que aquí no se da ninguna y no debería aceptarse ninguna de nadie.

se leyeron 1 página(s); el sitemap enumeraba 0. 5 de las 8 señales de contenido se encontraron en al menos una página y 3 no se encontraron en ninguna. Cada línea lleva la etiqueta o el texto del que se leyó. No se da ninguna puntuación, porque ninguna especificación publicada define una

- se enlaza al autor con una página sobre ese autor: no se encontró en ninguna de las 1 página(s) leídas
- una fecha de publicación o actualización que el lector puede ver: no se encontró en ninguna de las 1 página(s) leídas
- una identidad de empresa declarada: no se encontró en ninguna de las 1 página(s) leídas

- se enlaza al autor con una página sobre ese autor: se nombra a un autor pero el nombre no enlaza a ningún sitio, así que el lector no puede saber quién lo escribió

Cómo comprobar que lo ha hecho bien

- Abre `packs/08-trust-signals/trust-signals.txt` y compáralo con lo que sirve `https://quepasahub.com` hoy.

Qué aspecto tiene cuando funciona

- Lo que sirve `quepasahub.com` coincide con `packs/08-trust-signals/trust-signals.txt`, y esta comprobación entonces informa que no queda nada que corregir (medido el `https://quepasahub.com`).

En dos líneas

- Qué te aporta para `quepasahub.com`: la lista de cuáles de las ocho faltan, cada una con la etiqueta o el texto del que se leyó. No se da ninguna puntuación — nadie publica una fórmula de la confianza, así que nadie puede calcularla con honestidad.
- Primero las señales de confianza que buscan tanto un lector como una máquina.

Las palabras, en lenguaje llano

- **sitemap** — la lista de sus páginas, normalmente en `susitio.com/sitemap.xml`, que los buscadores tratan como el inventario del sitio.

El archivo terminado está en su paquete, en `packs/08-trust-signals/trust-signals.txt`.

9. Qué motores de IA pueden alcanzarle realmente

Qué es esto

«IA» no es una sola cosa. El mismo sitio puede ser legible para un motor e invisible para otro, y el motivo cambia según el proveedor: bloquear el recuperador de una empresa no cuesta nada, bloquear el de otra puede reducir su visibilidad, según las palabras del propio proveedor.

Qué encontramos en quepasahub.com

Los 5 motores comprobados pueden acceder a este sitio. No hay nada que cambiar. 6 elementos no están comprobados, y se dice abiertamente. No se afirma nada sobre ellos.

Todos los 5 motores que comprobamos pueden acceder a quepasahub.com. Su archivo robots respondió HTTP 200.

Motor	Puede acceder a quepasahub.com
OpenAI	sí
Anthropic	sí
Perplexity	sí
Apple	sí
Google	sí

No comprobado, y lo decimos: todavía no hemos leído las propias páginas de estos proveedores: Google-Extended (no hemos leído la página que hay detrás de este rastreador, así que se nombra aquí en lugar de juzgarlo), meta-externalagent (no hemos leído la página que hay detrás de este rastreador, así que se nombra aquí en lugar de juzgarlo), Bingbot (no hemos leído la página que hay detrás de este rastreador, así que se nombra aquí en lugar de juzgarlo), CCBot (no hemos leído la página que hay detrás de este rastreador, así que se nombra aquí en lugar de juzgarlo), Amazonbot (no hemos leído la página que hay detrás de este rastreador, así que se nombra aquí en lugar de juzgarlo), Bytespider (no hemos leído la página que hay detrás de este rastreador, así que se nombra aquí en lugar de juzgarlo).

Medido el <https://quepasahub.com>.

El archivo en `packs/09-per-engine/per-engine.txt` dice lo mismo para quepasahub.com, así que puedes comprobarlo tú mismo en lugar de fiarte de nuestra palabra.

Aquí todavía no hay nada que hacer

Este capítulo no tiene ningún paso para quepasahub.com hoy. No inventamos nada para darte algo que hacer.

Cuándo empieza a importar

Todos los motores que comprobamos pueden alcanzar su sitio.

10. Los bloques adicionales legibles por máquinas a los que optan sus páginas

Qué es esto

Más allá del bloque que describe el negocio en sí, una página puede declarar QUÉ ES: un artículo, un producto con precio, un programa. Las máquinas leen esas declaraciones directamente en vez de adivinar.

Qué encontramos en quepasahub.com

No se ha creado ningún bloque. Hay 1 tipo indicado en esta página, pero falta un dato necesario; cada uno figura en «missing». No se ha inventado nada para crearlo. Compruebe todo lo que publique con el Rich Results Test de Google: search.google.com/test/rich-results

Nada en las páginas leídas de quepasahub.com las marca como artículo, producto o software, así que no hay ningún bloque extra que añadir.

Páginas leídas para esta comprobación: <https://quepasahub.com>.

Medido el <https://quepasahub.com>.

El archivo en `packs/10-extra-blocks/extra-blocks.jsonld` dice lo mismo para quepasahub.com, así que puedes comprobarlo tú mismo en lugar de fiarte de nuestra palabra.

Aquí todavía no hay nada que hacer

Este capítulo no tiene ningún paso para quepasahub.com hoy. No inventamos nada para darte algo que hacer.

Cuándo empieza a importar

Nada en las páginas leídas las marca como artículo, producto o programa, así que no hay ningún bloque adicional que añadir.

Cómo se midió esto

10 de 10 comprobaciones se ejecutaron sobre quepasahub.com el 27 de septiembre de 2026. Cada regla aplicada procede de la documentación publicada por la empresa que la fijó; la única excepción es el capítulo de citabilidad, que es nuestra propia medida y lo indica allí donde aparece.

Las páginas leídas y con qué se construyó cada capítulo:

Capítulo	Construido con
El bloque de idiomas	https://quepasahub.com/
El botón de fuente preferida	https://quepasahub.com/
¿Pueden leerle los motores de respuesta?	https://quepasahub.com
El resumen en texto plano para máquinas	https://quepasahub.com
Lo que el sitio dice de sí mismo, en forma legible por máquinas	https://quepasahub.com
¿Sobrevive un párrafo al ser citado?	https://quepasahub.com
Las páginas a las que nada enlaza	https://quepasahub.com
Las señales de confianza que buscan tanto un lector como una máquina	https://quepasahub.com/
Qué motores de IA pueden alcanzarle realmente	https://quepasahub.com
Los bloques adicionales legibles por máquinas a los que optan sus páginas	https://quepasahub.com

Esta es nuestra propia medida, no un estándar publicado, y así se indica en todos los lugares donde aparece.