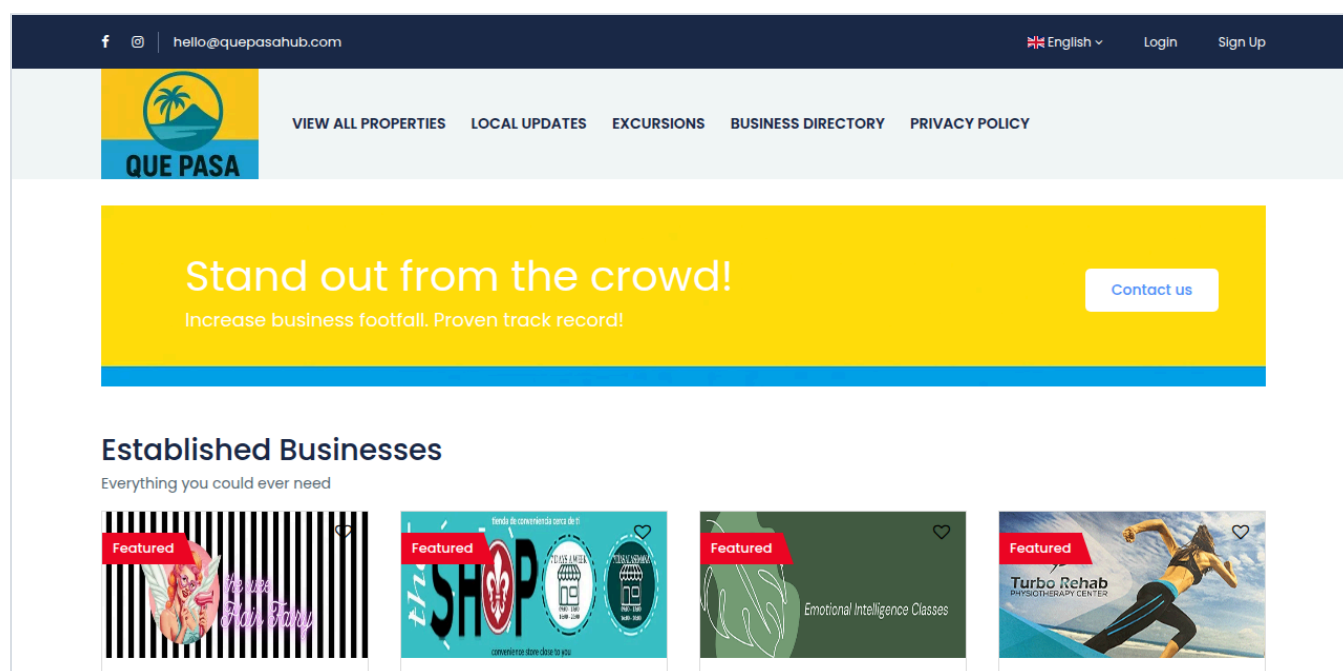




Paquete de visibilidad para IA e idiomas

<https://quepasahub.com>

Las comprobaciones que la auditoría de búsqueda no cubre · cada hallazgo con el archivo terminado que lo corrige



AUDITLOGIA · <https://quepasahub.com>

Preparado el 27 de septiembre de 2026 a las 20:25 · informe 20260927-201148-b43486

Vitadefence Ltd, sociedad británica 15979768

Todas las comprobaciones de este documento se ejecutaron sobre el sitio en vivo en la fecha indicada arriba. Cuando una comprobación no encuentra nada, lo dice — aquí nada se estima y nada se inventa para rellenar un hueco.

Qué es este documento

5 comprobaciones han generado un archivo para usted.
5 archivos terminados en su paquete, listos para instalar tal cual. 5 comprobaciones no encontraron nada que corregir.

5 ARCHIVOS	5 SIN CAMBIOS	6/6 RASTREADORES	0/1 CITABLES
----------------------------------	-------------------------------------	--	------------------------------------

Su auditoría de búsqueda mide lo que ya existe en su sitio. Este segundo documento es distinto: cada una de las comprobaciones **produce un archivo** — un bloque de HTML, una regla robots, un archivo de texto, un fragmento de datos estructurados — que usted o su desarrollador pueden colocar en el sitio tal cual. No hay que reescribir nada a mano.

Todas se ejecutan para todos los clientes. Si una comprobación no encuentra nada que corregir, su sección aparece igualmente y lo dice con claridad. Una sección en blanco le dejaría con la duda de si llegamos a mirar.

1. El bloque de idiomas

Si su sitio existe en más de un idioma, cada versión debe apuntar a todas las demás — incluida ella misma — o Google las ignora todas. Es la forma más común en la que un sitio traducido pierde sus propias traducciones.

Lo que encontramos

Se ha encontrado una sola versión de idioma y no se declara ninguna otra - estas etiquetas son para sitios que existen en más de un idioma, así que aquí no hay nada que hacer

Versión	Idioma	Declarada por	Apunta a
https://quepasahub.com/	—	—	0

Aquí no hay nada que corregir. Se encontró un solo idioma, así que no hay nada que declarar. Esta comprobación empieza a importar el día que se publique un segundo idioma.
En su paquete se llama packs/01-hreflang/hreflang-block.html — vacío — nada que corregir

2. El botón de fuente preferida

Google permite que un lector marque su sitio como fuente preferida. Cuando lo hace, sus páginas llevan un distintivo en Noticias destacadas — y en las Vistas generales de IA y el Modo IA. La palanca son dos líneas de HTML, y la mayoría de los sitios no las tiene.

Lo que encontramos

Pegue la línea del script en el `<head>` y el div donde deba aparecer el botón; se muestra automáticamente en el idioma del lector. Páginas comprobadas: 1 (<https://quepasahub.com/>)

NO COMPROBADO: Google decide la elegibilidad de forma algorítmica y no existe ninguna forma de solicitarla. Si este dominio aparece o no en el selector, solo puede verlo una persona en el propio selector de Google.

What	Detail
not-present	en esta página no hay botón de fuentes preferidas ni enlace alternativo

El archivo que produce

El botón, listo para pegar, en el idioma del propio lector.

1. Esta línea va en el `<head>` de cada página:

```
<script async src="https://news.google.com/swg/js/v1/publisher.js"></script>
```

2. Esta línea va dondequiera que quieras que aparezca el botón:

```
<div google-add-preferred-source-btn></div>
```

3. Si tu sitio no puede ejecutar el script, este enlace sencillo hace lo mismo trabajo sin ello:

```
<a href="https://www.google.com/preferences/source?q=quepasahub.com">Añádenos como fuente preferida</a>
```

El propio material gráfico de la insignia de Google, en todos los idiomas:

```
https://services.google.com/fh/files/helpcenter/google_preferred_source_badge_all_languages.zip
```

En su paquete se llama `packs/02-preferred-sources/preferred-sources-button.html`

Dónde va este archivo

En palabras de la empresa que publicó la especificación:

Google: "Incorpora un botón interactivo a tus páginas web, que permite a los lectores añadir tu sitio como fuente preferida sin fricciones y los devuelve a tu página. Añadiendo solo dos líneas a tu HTML, esta opción muestra un botón con estilo de Google, localizado automáticamente, que admite personalización de dispositivo e idioma."

Su página: developers.google.com/search/docs/appearance/preferred-sources

3. ¿Pueden leerle los motores de respuesta?

Los rastreadores que todo el mundo bloquea son los que entrenan modelos. No son los que deciden si un asistente puede citarle. Esos son distintos, se llaman distinto en cada proveedor, y bloquearlos sin querer es fácil — Apple, por ejemplo, sigue su regla para Googlebot cuando usted no ha nombrado a Apple.

Lo que encontramos

Todos los rastreadores que deciden si una IA puede citarle ya pueden acceder a este sitio. Aquí no hay nada que corregir.

Rastreador	Proveedor	Qué decide	Puede acceder a ti
OAI-SearchBot	OpenAI	answer	sí
GPTBot	OpenAI	training	sí
ChatGPT-User	OpenAI	other	sí
Claude-SearchBot	Anthropic	answer	sí
Claude-User	Anthropic	answer	sí
ClaudeBot	Anthropic	training	sí
Googlebot	Google	answer	sí
PerplexityBot	Perplexity	answer	sí
Perplexity-User	Perplexity	other	sí
Applebot	Apple	answer	sí
Applebot-Extended	Apple	training	sí

No comprobado, y lo decimos: todavía no hemos leído las propias páginas de estos proveedores: Google-Extended, meta-externalagent, Bingbot, CCBot, Amazonbot, Bytespider

Aquí no hay nada que corregir. Todos los rastreadores que deciden si un asistente puede citarle ya pueden llegar a este sitio.

En su paquete se llama `packs/03-ai-crawlers/robots-block.txt` — vacío — nada que corregir

4. El resumen en texto plano para máquinas

Un archivo corto en la raíz del sitio que le dice a un asistente, en markdown sencillo, qué es el negocio y qué páginas importan.

Lo que encontramos

No se pudo leer ninguna página del sitemap, así que no se creó ningún archivo en lugar de inventarlo. Notas del sitemap: robots.txt declaró 0 sitemaps; sin sitemap en robots.txt - probando /sitemap.xml y /sitemap_index.xml en ambos nombres de host; https://quepasahub.com/sitemap.xml -> HTTP 404

What	Detail
	este sitio no tiene ningún /llms.txt
	no hay ningún enlace rel="describedby" que apunte al llms.txt: la v2 de su especificación lo añadió y casi ninguna herramienta lo emite todavía
	no hay ningún enlace rel="alternate" type="text/markdown" hacia un gemelo en markdown

Aquí no hay nada que corregir. El archivo está presente y cumple la especificación.
En su paquete se llama packs/04-llms-txt/llms.txt — vacío — nada que corregir

5. Lo que el sitio dice de sí mismo, en forma legible por máquinas

Los datos estructurados son la forma en que un negocio declara su nombre, teléfono, logotipo y perfiles de manera que una máquina los lea sin adivinar.

Lo que encontramos

Creado a partir de 8 datos que este sitio indica sobre sí mismo. Aquí no se ha inventado nada; todo lo que pide el ejemplo de Google y que el sitio nunca indica figura en 'missing' para que usted lo complete. Valídelo con el Rich Results Test de Google antes de publicarlo: search.google.com/test/rich-results

El propio ejemplo de Google también pide estos, y tu sitio no los indica en ningún sitio que podamos leer — así que se dejan fuera en vez de adivinarlos:

- un número de teléfono (la página no tiene ningún enlace tel:)
- una dirección postal: el ejemplo de LocalBusiness de Google incluye address como PostalAddress con streetAddress, addressLocality, addressRegion, postalCode y addressCountry. Este sitio no la indica en ningún lugar que podamos leer, así que se OMITE en lugar de adivinarla
- el horario de apertura y las coordenadas geográficas: por el mismo motivo, se omiten

What	Detail
	esta página no tiene ningún JSON-LD

El archivo que produce

Los bloques, contruidos únicamente con hechos que su sitio ya declara. Todo lo que el ejemplo de Google pide y su sitio nunca dice se lista como ausente en lugar de rellenarse — una dirección inventada en datos estructurados es una mentira dicha en un formato en el que las máquinas confían.

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "name": "Que Pasa Booking Hub",
  "url": "https://quepasahub.com/",
  "logo": "https://quepasahub.com/uploads/0000/69/2025/08/07/new-logo-fb1.png",
  "sameAs": [
    "https://www.facebook.com/groups/1119345498454594",
    "https://www.facebook.com/quepasahub",
    "https://www.instagram.com/quepasahub.tenerife/"
  ],
  "contactPoint": [
    {
      "@type": "ContactPoint",
      "contactType": "atención al cliente",
      "email": "hello@quepasahub.com"
    }
  ],
  "description": "Everything you need to know. Keep up to date with all the latest news for the Town Halls. Explore all the best places to eat and drink in Tenerife. Bars and Restaurants to suit everyone. Search for excursions to fill your days. Browse the rental and property for sale sections. Use our business directory to find the service you need at the touch of your fingers."
}
</script>

<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "WebSite",
  "name": "Que Pasa Booking Hub",
  "url": "https://quepasahub.com/"
}
</script>
```

En su paquete se llama `packs/05-structured-data/organization.jsonld`

Dónde va este archivo

En palabras de la empresa que publicó la especificación:

Google admite JSON-LD colocado en una etiqueta `<script type="application/ld+json">` - los bloques de abajo ya llevan esa etiqueta, así que cada uno se pega entero en la página. Comprueba el resultado con su propia Prueba de resultados enriquecidos antes de publicarlo.

Su página: search.google.com/test/rich-results

6. ¿Sobrevive un párrafo al ser citado?

Un asistente que responde una pregunta extrae un pasaje de una página. Un párrafo que empieza por *Esto*, *Este* o *Ellos* se refiere a algo que vivía en el párrafo anterior — extraído, no significa nada.

Lo que encontramos

0 de 1 párrafos en 1 página podrían extraerse y citarse tal como están. Su sitemap tenía 0 entradas cuando esta comprobación lo leyó; se leyeron 1.

1

PÁRRAFOS LEÍDOS

0

SE PUEDE CITAR

1

PÁGINAS PUNTUADAS

Esta es nuestra propia medida, no un estándar publicado, y así se indica en todos los lugares donde aparece.

El archivo que produce

Una lista página por página de los párrafos que no sobreviven a la extracción, con la palabra inicial que rompe cada uno.

```
url,paragraphs,liftable,liftable_ratio,orphan_openings
"https://quepasahub.com",1,0,0.0,1
```

En su paquete se llama `packs/06-quotability/quotability.csv`

Dónde va este archivo

En palabras de la empresa que publicó la especificación:

Nada que instalar. Esta es una lista de los párrafos de tus propias páginas que no sobreviven si se citan, y la palabra inicial que rompe cada uno, para que puedan reescribirse. Es nuestra propia medida, no un estándar publicado.

7. Las páginas a las que nada enlaza

Una página a la que no apunta ningún enlace es una página que un buscador puede no encontrar nunca. Esto construye las tres cosas que lo corrigen: un archivo sitemap completo,

una página HTML que lista cada dirección como enlace real, y un bloque de pie con los enlaces principales.

Lo que encontramos

No se ha podido leer ningún sitemap en este sitio, así que las 87 direcciones encontradas están sin declarar. Lo que informó la búsqueda del sitemap: robots.txt declaró 0 sitemaps; sin sitemap en robots.txt - probando /sitemap.xml y /sitemap_index.xml en ambos nombres de host; <https://quepasahub.com/sitemap.xml> -> HTTP 404

El archivo que produce

El sitemap.xml terminado, la página HTML del mapa del sitio y el bloque de pie — contruidos únicamente con direcciones que su propio sitio ya tiene. No se inventa ninguna fecha: una fecha de modificación solo aparece donde su propio sitemap ya la declaraba.

1. Este archivo enumera 87 direcciones que esta ejecución pudo leer en tu sitio.
Si tu sitio YA tiene un sitemap.xml, no lo sustituyas por este - abre ambos y añade lo que te falte.
Si tu sitio no tiene ninguno, guarda esto como sitemap.xml en la raíz de tu sitio:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
<url>
<loc>https://quepasahub.com/</loc>
</url>
<url>
<loc>https://quepasahub.com/Excursions?location_id=1</loc>
</url>
<url>
<loc>https://quepasahub.com/Excursions/buggy-safari</loc>
</url>
<url>
<loc>https://quepasahub.com/Excursions/discover-scuba-diving</loc>
</url>
<url>
<loc>https://quepasahub.com/Excursions/exclusive-and-unique-panoramic-vehicles</loc>
</url>
<url>
<loc>https://quepasahub.com/Excursions/happy-hooker-sports-fishing-charter-specialists</loc>
</url>
<url>
<loc>https://quepasahub.com/Excursions/kayak-rental-playa-arena</loc>
</url>
<url>
<loc>https://quepasahub.com/Excursions/zip-line</loc>
</url>
<url>
<loc>https://quepasahub.com/Rental_Properties?location_id=1</loc>
</url>
<url>
<loc>https://quepasahub.com/Rental_Properties/finca-daniella</loc>
</url>
<url>
<loc>https://quepasahub.com/Rental_Properties/hibisco-1</loc>
</url>
<url>
<loc>https://quepasahub.com/Rental_Properties/modern-1-bed-apartment-in-los-gigantes-with-stu
nning-views</loc>
</url>
<url>
<loc>https://quepasahub.com/Rental_Properties/modern-2-bed-apartment-stunning-views</loc>
</url>
<url>
<loc>https://quepasahub.com/Rental_Properties/residencial-giganteide-pura-naturaleza</loc>
```

</url>
<url>
<loc>https://quepasahub.com/hotel/allegro-isora-hotel</loc>
</url>
<url>
<loc>https://quepasahub.com/hotel/barcelo-hotel</loc>
</url>
<url>
<loc>https://quepasahub.com/hotel/g.large</loc>
</url>
<url>
<loc>https://quepasahub.com/hotel/landmar-costa-los-gigantes</loc>
</url>
<url>
<loc>https://quepasahub.com/hotel/landmar-la-arena-beach-hotel</loc>
</url>
<url>
<loc>https://quepasahub.com/hotel/tamaimo-tropical</loc>
</url>
<url>
<loc>https://quepasahub.com/hotel/tui-blue-los-gigantes-hotel</loc>
</url>
<url>
<loc>https://quepasahub.com/news/all-300-places-for-the-29th-edition-of-the-la-arena-beach-puerto-de-santiago-open-water-swim-have-been-filled</loc>
</url>
<url>
<loc>https://quepasahub.com/news/aurora-ariel-naaktgebor-onuta-childrens-queen-of-the-patron-saint-festivities-in-honor-of-saint-james-the-apostle-2026</loc>
</url>
<url>
<loc>https://quepasahub.com/news/category/santiago-del-teide</loc>
</url>
<url>
<loc>https://quepasahub.com/news/city-council-opens-registration-for-the-10th-edition-of-the-murallas-del-infierno-open-water-swim</loc>
</url>
<url>
<loc>https://quepasahub.com/news/el-ayuntamiento-da-a-conocer-a-los-ganadores-de-la-x-edicion-del-certamen-literario-letras-liricas-de-santiago-2026</loc>
</url>
<url>
<loc>https://quepasahub.com/news/javier-rodriguez-and-silvia-calzadilla-are-the-overall-winners-of-the-29th-edition-of-the-la-arena-beach-puerto-de-santiago-open-water-swim-local-winners-included-jose-carlos-sanchez-in-the-mens-category-and-bianca-posa-in-the-womens-category</loc>
</url>
<url>
<loc>https://quepasahub.com/news/jenecua-padilla-socas-queen-of-the-patron-saint-festivities-

```
in-honor-of-saint-james-the-apostle-2026</loc>
</url>
<url>
<loc>https://quepasahub.com/news/maria-del-carmen-socas-jimenez-grand-lady-of-the-2026-festivities-in-honor-of-our-lady-of-mount-carmel-in-puerto-de-santiago</loc>
</url>
<url>
<loc>https://quepasahub.com/news/mia-gonzalez-gonzalez-reina-infantil-de-las-fiestas-en-honor-a-la-virgen-del-carmen-de-puerto-de-santiago-2026</loc>
</url>
<url>
<loc>https://quepasahub.com/news/new-post-41</loc>
</url>
<url>
<loc>https://quepasahub.com/news/new-post-42</loc>
</url>
<url>
<loc>http
```

En su paquete se llama `packs/07-discovery/sitemap-and-links.txt`

Dónde va este archivo

En palabras de la empresa que publicó la especificación:

sitemaps.org (protocolo 0.9): un Sitemap debe "Begin with an opening <urlset> tag and end with a closing </urlset> tag", "Specify the namespace (protocol standard) within the <urlset> tag", "Include a <url> entry for each URL, as a parent XML tag" y "Include a <loc> child entry for each <url> parent tag". "All other tags are optional." "The file itself must be UTF-8 encoded." "All URLs in a Sitemap must be from a single host." Guarda el archivo en la raíz de tu sitio y enlaza la versión en HTML desde tu pie de página.

Su página: sitemaps.org/protocol.html

8. Las señales de confianza que buscan tanto un lector como una máquina

Ocho cosas mecánicas y contables que una persona puede comprobar por sí misma en su página: un autor con nombre, una página sobre ese autor, una fecha visible, enlaces a fuentes, cifras concretas, una vía de contacto, una página «quiénes somos» que responda, y la identidad de la empresa.

Lo que encontramos

Se leyeron 1 página; el sitemap enumeraba 0. 5 de las 8 señales de contenido se encontraron en al menos una página y 3 no se encontraron en ninguna. Cada línea lleva la etiqueta o el texto del que se leyó. No se da ninguna puntuación, porque ninguna especificación publicada define una

What	Detail
author_page	se enlaza al autor con una página sobre ese autor: no se encontró en ninguna de las 1 página leídas
date_visible	una fecha de publicación o actualización que el lector puede ver: no se encontró en ninguna de las 1 página leídas
company_identity	una identidad de empresa declarada: no se encontró en ninguna de las 1 página leídas
author_page	se nombra a un autor pero el nombre no enlaza a ningún sitio, así que el lector no puede saber quién lo escribió

El archivo que produce

La lista de cuáles de las ocho faltan, cada una con la etiqueta o el texto del que se leyó. No se da ninguna puntuación — nadie publica una fórmula de la confianza, así que nadie puede calcularla con honestidad.

se leyeron 1 página; el sitemap enumeraba 0. 5 de las 8 señales de contenido se encontraron en al menos una página y 3 no se encontraron en ninguna. Cada línea lleva la etiqueta o el texto del que se leyó. No se da ninguna puntuación, porque ninguna especificación publicada define una

- se enlaza al autor con una página sobre ese autor: no se encontró en ninguna de las 1 página leídas
- una fecha de publicación o actualización que el lector puede ver: no se encontró en ninguna de las 1 página leídas
- una identidad de empresa declarada: no se encontró en ninguna de las 1 página leídas
- se enlaza al autor con una página sobre ese autor: se nombra a un autor pero el nombre no enlaza a ningún sitio, así que el lector no puede saber quién lo escribió

En su paquete se llama `packs/08-trust-signals/trust-signals.txt`

Dónde va este archivo

En palabras de la empresa que publicó la especificación:

Nada que instalar. Esta es una lista de qué señales de confianza llevan y no llevan tus propias páginas, cada una con la etiqueta o el texto del que se leyó, para que una persona pueda comprobar cada línea. No existe ninguna especificación publicada que defina una puntuación de confianza, así que aquí no se da ninguna y no debería aceptarse ninguna de nadie.

9. Qué motores de IA pueden alcanzarle realmente

«IA» no es una sola cosa. El mismo sitio puede ser legible para un motor e invisible para otro, y el motivo cambia según el proveedor: bloquear el recuperador de una empresa no cuesta nada, bloquear el de otra puede reducir su visibilidad, según las palabras del propio proveedor.

Lo que encontramos

Los 5 motores comprobados pueden acceder a este sitio. No hay nada que cambiar. 6 elementos no están comprobados, y se dice abiertamente. No se afirma nada sobre ellos.

Aquí no hay nada que corregir. Todos los motores que comprobamos pueden alcanzar su sitio.

En su paquete se llama `packs/09-per-engine/per-engine.txt` — vacío — nada que corregir

10. Los bloques adicionales legibles por máquinas a los que optan sus páginas

Más allá del bloque que describe el negocio en sí, una página puede declarar QUÉ ES: un artículo, un producto con precio, un programa. Las máquinas leen esas declaraciones directamente en vez de adivinar.

Lo que encontramos

No se ha creado ningún bloque. Hay 1 tipo indicado(s) en esta página, pero falta un dato necesario; cada uno figura en «missing». No se ha inventado nada para crearlo. Compruebe todo lo que publique con el Rich Results Test de Google: search.google.com/test/rich-results

Aquí no hay nada que corregir. Nada en las páginas leídas las marca como artículo, producto o programa, así que no hay ningún bloque adicional que añadir.

En su paquete se llama `packs/10-extra-blocks/extra-blocks.jsonld` — vacío — nada que corregir

Qué contiene su paquete

Todos los archivos de esta lista están en la carpeta que acompaña a este documento. Los marcados como *vacío* los produjo una comprobación que no encontró nada que corregir — el archivo sigue ahí y lo explica dentro.

Archivo	Qué es	Tamaño
packs/01-hreflang/hreflang-block.html	El bloque de idioma — <i>vacío</i> — <i>nada que corregir</i>	432
packs/02-preferred-sources/preferred-sources-button.html	El botón de fuente preferida	1,169
packs/03-ai-crawlers/robots-block.txt	¿Pueden leer los motores de respuesta? — <i>vacío</i> — <i>nada que corregir</i>	403
packs/04-llms-txt/link-header.txt	las dos formas de apuntar a los archivos de arriba	672
packs/04-llms-txt/llms.txt	El resumen en texto plano para máquinas — <i>vacío</i> — <i>nada que corregir</i>	584
packs/05-structured-data/organization.jsonld	Organization datos estructurados	968
packs/05-structured-data/website.jsonld	WebSite datos estructurados	177
packs/06-quotability/quotability.csv	¿Puede un párrafo sobrevivir si se cita?	453
packs/07-discovery/sitemap-and-links.txt	Las páginas a las que nada enlaza	27,772
packs/08-trust-signals/trust-signals.txt	Las señales de confianza que buscan tanto un lector como una máquina	1,300
packs/09-per-engine/per-engine.txt	Qué motores de IA pueden realmente acceder a ti — <i>vacío</i> — <i>nada que corregir</i>	455
packs/10-extra-blocks/extra-blocks.jsonld	Los bloques adicionales legibles por máquina para los que cualifican tus páginas — <i>vacío</i> — <i>nada que corregir</i>	583

También en su caja

Estos llegaron con su auditoría de búsqueda y están en la misma carpeta.

Archivo	Tamaño
report-v2.pdf	1,562,030
fix-plan.csv	134,395
meta-descriptions.csv	92,011

Cómo se midió

10 de 10 comprobaciones se ejecutaron sobre el sitio en vivo. Cada regla aplicada procede de la documentación publicada por el propio proveedor (Google, OpenAI, Anthropic, Perplexity, Apple, llmstxt.org); la única excepción es la última comprobación, que es nuestra propia medida y se indica así.