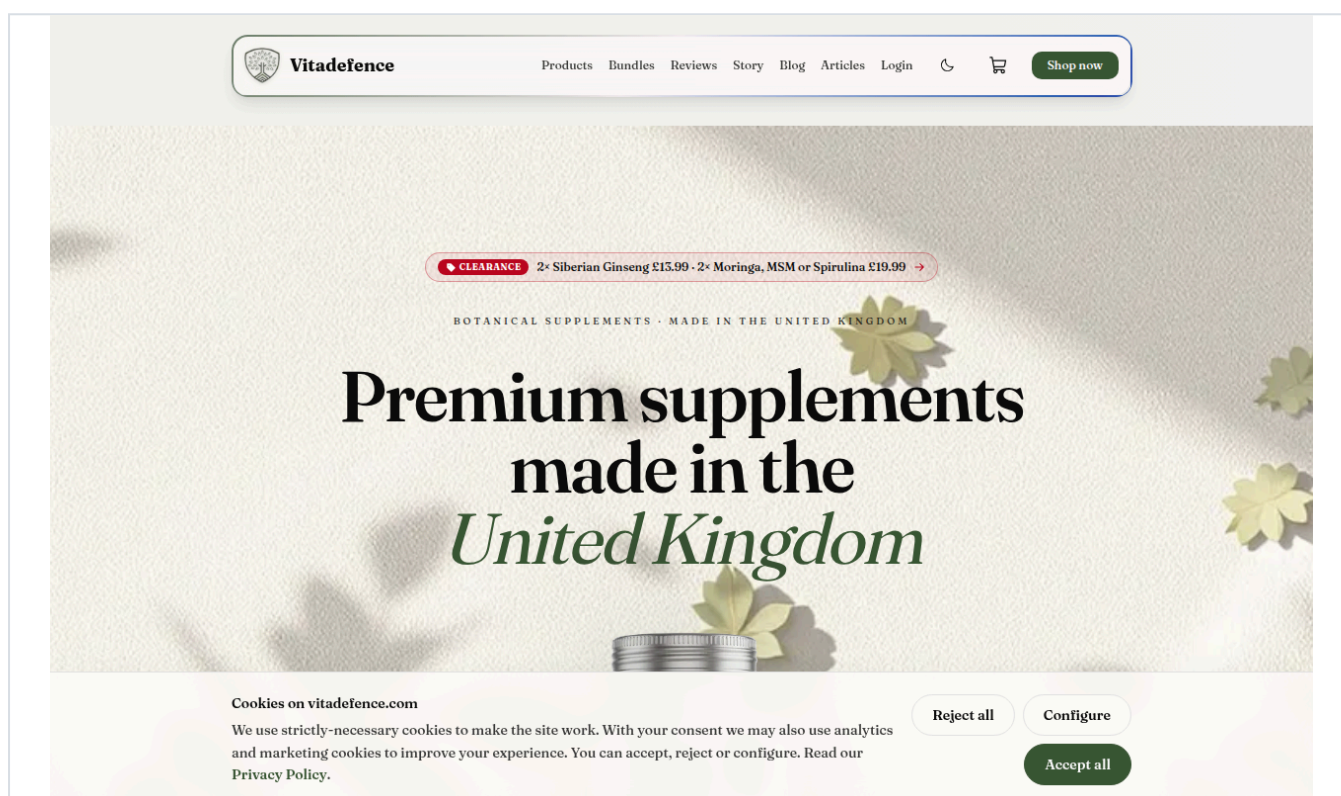




# Auditoría de visibilidad en búsqueda vitadefence.com

Rastreo de todo el sitio · posición de ranking · oportunidad de palabras clave · texto de página corregido



AUDITLOGIA · vitadefence.com

Preparado el 31 de agosto de 2026 a las 11:54

Vitadefence Ltd, empresa del Reino Unido 15979768

Cada cifra de este documento se midió en el sitio en directo y en el índice de Google en directo en la fecha de arriba. Nada se estima a mano.

## 1. El veredicto

### El sitio no está roto. Es invisible.

Tiene 0 puestos en la primera página, y 0 de sus propios enlaces y páginas son callejones sin salida.

Si solo vas a hacer una cosa

### Mueve <https://vitadefence.com/blog/whey-vs-pea-vs-rice-protein-vegan-comparison> a la primera página para «pea protein vs rice protein».

Está en la posición 28 para 90 búsquedas al mes, así que ya genera resultados y le falta una página - el movimiento real más barato de esta auditoría.

vitadefence.com posiciona para 100 palabra clave orgánicas. Están entre la posición 13 y la posición 106. Aproximadamente 51 llegan visitas al mes desde la búsqueda. Mientras tanto, 31,200 búsquedas mensuales están en frases medidas como ganables para este sitio.

**446**

PÁGINAS  
RASTREADAS

**9**

INCIDENCIAS  
ENCONTRADAS

**4**

PALABRAS CLAVE  
GANABLES

**31,200**

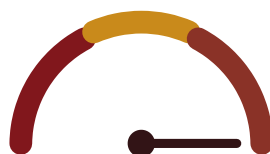
BÚSQUEDAS  
MENSUALES  
DISPONIBLES

#### El panel de velocidad



590ms

VELOCIDAD DE RESPUESTA



8.6s

LARGEST CONTENTFUL PAINT

**Tu nota: D — 63.7 sobre 100.** Visibilidad 39.6 · Estado 99.8. La visibilidad pregunta si alguien puede encontrarte; el estado pregunta si el propio sitio está en orden. Las correcciones de este informe son la ruta para mover ambas.

El rastreo leyó 446 pages de las 410 addresses que listaba el sitemap cuando se ejecutó el rastreo: 412 respondieron con normalidad, 0 ausentes, 32 con una redirección permanente y 2 con una redirección temporal.

## 2. Dónde estás posicionado hoy

Estas son las mejores posiciones que ocupa el sitio actualmente. La posición 13 equivale aproximadamente a la página 2. En la práctica, los clientes rara vez pasan de la página uno.

| Palabra clave               | Tu posición | Búsquedas mensuales |
|-----------------------------|-------------|---------------------|
| msm vs collagen             | 13          | 50                  |
| l arginine maca             | 21          | 40                  |
| arginine maca               | 25          | 40                  |
| pea protein vs rice protein | 28          | 90                  |
| rice protein vs pea protein | 30          | 90                  |
| rice vs pea protein         | 30          | 90                  |

La puerta más cercana a la página uno es “msm vs collagen” en la posición 13 con 50 búsquedas mensuales — 3 puestos de la primera página. Cada posición ganada ahí se mide, no se adivina — vuelve a ejecutar esta auditoría después de las correcciones y observa cómo se mueve ese número.

**Autoridad del enlace.** El índice de enlaces registra 36 enlaces entrantes de 33 dominios de referencia para este sitio (los que pudimos nombrar uno por uno están en la tabla de enlaces). Los enlaces son cómo deciden los buscadores en quién confiar; los recuentos de aquí son medidos, no estimados.

**Respuestas de IA.** De las 100 búsquedas posicionadas medidas, este sitio todavía no se cita dentro de los AI Overviews de Google.

**Los propios asistentes.** En el propio índice de menciones de los asistentes, medido en la IA de Google y en ChatGPT para el mercado de tu sitio (ChatGPT solo tiene datos de Estados Unidos en inglés), este sitio aparece en 4 respuestas — 3 en ChatGPT y 1 en la IA de Google, con un volumen de búsqueda en IA de 283 detrás de esas menciones. Las preguntas en directo de abajo son otra medida: respuestas que pedimos y leímos.

### A quién citan los asistentes de IA — los 10 primeros

Los sitios web que los asistentes citan como fuentes en este espacio, con las menciones y el volumen de búsqueda en IA detrás de cada uno. Así es como se ve ser la respuesta.

| Sitio citado          | Menciones | Volumen de búsqueda con IA |
|-----------------------|-----------|----------------------------|
| www.myprotein.com     | 1         | 260                        |
| www.ebay.co.uk        | 1         | 260                        |
| www.bulk.com          | 1         | 260                        |
| www.amazon.co.uk      | 1         | 260                        |
| vitadefence.com       | 1         | 260                        |
| vilgain.com           | 1         | 260                        |
| vilgain.co.uk         | 1         | 260                        |
| peaksupps.co.uk       | 1         | 260                        |
| www.sciencedirect.com | 1         | 15                         |
| anecdotal.health      | 1         | 15                         |

## Qué le pregunta la gente a la IA — y qué responde hoy

Estos son 4 preguntas reales que la gente hace a los asistentes de IA en este mercado, tomadas de datos de búsqueda con IA medidos — no inventadas. Le hicimos cada una al modelo de IA, en directo, con la búsqueda web activada, y leímos la respuesta. Tu sitio fue nombrado en 0 de 4 respuesta en directos — la medida en directo, no el índice de menciones. Las respuestas completas, palabra por palabra, están en la hoja de cálculo adjunta **ai-questions.csv**.

| La pregunta que hace la gente               | Consultas/mes | ¿Te nombró? | A quién señaló la IA                                       |
|---------------------------------------------|---------------|-------------|------------------------------------------------------------|
| protein powders with stevia                 | 260           | no          | us.vilgain.com, ypc.co.uk, usafitness.es                   |
| what is better, msm or collagen?            | 15            | no          | whowhatwear.com, scienceinsights.org, sciencedirect.com    |
| what are the benefits of vitality capsules? | 4             | no          | tower-health.co.uk, houseofskincare.co.uk, vgrowhealth.com |
| what is the best dupe for grand soir?       | 4             | no          | primor.eu, scentfile.com, opulent-perfumes.ae              |

Cada respuesta de arriba se generó en el momento de esta auditoría con acceso web en directo — es lo que realmente escucha hoy un cliente que le pregunta a la IA. Los sitios de la última columna son los que citó la IA en tu lugar, o junto a ti.

## A quién pone Google por encima de ti — 20 rivales, identificados

Los sitios que Google realmente posiciona para las búsquedas en las que compite este sitio, con las búsquedas que comparten y el tráfico que esas posiciones les reportan. Estos no son necesariamente rivales de negocio — foros, mercados y revistas aparecen aquí porque ocupan los puestos de la página uno para las búsquedas que escriben tus clientes. Nadie aquí está hablando de ti; simplemente están de pie donde tú quieres estar, y cada posición que ocupan es una que un cliente encuentra antes que la tuya.

| Competidor            | Posición media | Búsquedas compartidas | Visitas mensuales est. |
|-----------------------|----------------|-----------------------|------------------------|
| boots.com             | 5.4            | 10                    | 2,172                  |
| nih.gov               | 3.7            | 9                     | 3,252                  |
| webmd.com             | 8.8            | 13                    | 755                    |
| healthline.com        | 9.6            | 13                    | 1,177                  |
| hollandandbarrett.com | 11.3           | 11                    | 794                    |
| amazon.co.uk          | 12.8           | 13                    | 1,683                  |
| vilgain.co.uk         | 13.3           | 10                    | 525                    |
| weightworld.uk        | 13.8           | 12                    | 689                    |
| peaksupps.co.uk       | 8.7            | 7                     | 359                    |
| naturya.com           | 6.2            | 6                     | 489                    |
| everydayhealth.com    | 18.4           | 8                     | 184                    |
| youtube.com           | 15.9           | 18                    | 394                    |
| clevelandclinic.org   | 16.7           | 9                     | 537                    |
| bulk.com              | 13.3           | 6                     | 220                    |
| wikipedia.org         | 13.7           | 6                     | 165                    |
| health.com            | 20.6           | 7                     | 87                     |
| facebook.com          | 40.8           | 18                    | 174                    |
| instagram.com         | 39.5           | 13                    | 93                     |
| iherb.com             | 40.7           | 15                    | 48                     |
| vitadefence.com       | 57.7           | 15                    | 45                     |

## Quién posiciona Google a tu alrededor

No leímos el mapa para este sitio porque no se indicó ninguna ubicación con el pedido — el mapa se lee en torno a un lugar real, nunca a uno adivinado.

## Los enlaces, nombrados uno por uno

Tres recuentos, tres fuentes: el índice de enlaces cuenta 36 backlinks de 33 dominios que remiten a este sitio; 35 de esos enlaces volvieron con una fuente que pudimos identificar (tu archivo de backlinks); los 31 más fuertes están abajo, ordenados por la autoridad del dominio que enlaza. Una puntuación de spam alta es el veneno; los enlaces perdidos o rotos filtran confianza.

| Desde | Apunta a | Autoridad | Puntuación de spam | Notas |
|-------|----------|-----------|--------------------|-------|
|-------|----------|-----------|--------------------|-------|

|                             |                                                           |    |    |          |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------|----|----|----------|
| www.scamadviser.com         | /?utm_medium=Scamadviser.com&utm_campaign=Scamadviser.com | 80 | 25 | nofollow |
| drjack.world                | /                                                         | 58 | 50 | nofollow |
| bye.fyi                     | /                                                         | 48 | 50 | nofollow |
| quero.party                 | /                                                         | 45 | 50 | nofollow |
| urls-shortener.eu           | /                                                         | 45 | 50 | nofollow |
| anchorurl.cloud             | /                                                         | 44 | 50 | nofollow |
| buzzshrink.website          | /                                                         | 42 | 50 | nofollow |
| shortenurls.eu              | /                                                         | 42 | 50 | nofollow |
| screenshots.wiki            | /                                                         | 41 | 50 | nofollow |
| sites.jake.eu               | /                                                         | 40 | 50 | nofollow |
| sergechel.info              | /                                                         | 37 | 60 |          |
| theforbestimes.com          | /                                                         | 33 | 60 |          |
| ready.pro                   | /                                                         | 32 | 50 | nofollow |
| betulcrime.com              | /                                                         | 31 | 60 |          |
| globalecommerce.org         | /                                                         | 30 | 60 |          |
| www.way2check.cv            | /                                                         | 29 | 60 |          |
| www.alljobs.info            | /                                                         | 28 | 50 |          |
| australianwebdirectory.shop | /                                                         | 24 | 70 |          |
| getwebsiteworth.com         | /                                                         | 22 | 50 |          |
| quotesblom.com              | /                                                         | 20 | 60 |          |
| www.betwinnermirror.com     | /                                                         | 20 | 70 |          |
| theelevatedremedies.com     | /blog/adaptogen-history-lazarev-1947                      | 20 | 0  | nofollow |
| booksreadr.org              | /                                                         | 18 | 60 |          |
| www.musweb.org              | /                                                         | 17 | 60 |          |
| www.simplewebdirectory.com  | /                                                         | 13 | 60 |          |
| www.read.org.in             | /                                                         | 12 | 60 |          |
| australianwebdirectory.pro  | /                                                         | 12 | 70 |          |

|                                    |   |   |    |
|------------------------------------|---|---|----|
| ggmap.us.com                       | / | 8 | 60 |
| uncledspizza.com                   | / | 3 | 60 |
| homesforsaleoldgreen<br>wichct.com | / | 3 | 70 |
| fashionclothingnews.<br>com        | / | 0 | 70 |

**Los resultados en directo de las búsquedas principales**

Leído de la página de resultados en directo de cada búsqueda: si Google muestra una respuesta de IA por encima de todo, y quién ocupa el primer puesto orgánico.

| Búsqueda                 | Respuesta de IA mostrada | Primer resultado orgánico |
|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
| what does ashwagandha do | yes                      | ods.od.nih.gov            |
| multi collagen           | yes                      | www.amazon.co.uk          |
| multivitamins gummies    | yes                      | www.myvitamins.com        |
| antarctic krill oil      | yes                      | www.amazon.co.uk          |
| how to use psyllium husk | yes                      | www.hollandandbarrett.com |

### 3. Lo que encontró el rastreo

---

Se comprobó cada una de las 446 páginas rastreadas. Se registraron 9 fallos individuales, cada uno con su corrección en el apéndice.

7 de los 9 fallos son el mismo patrón que se repite — Slow server response. Eso no son 7 problemas separados; es un solo hábito en la plantilla. Corrige el patrón una vez y la mayoría de esta tabla desaparece en un solo cambio.

| Fallo                                        | Gravedad       | Páginas afectadas |
|----------------------------------------------|----------------|-------------------|
| <b>Redirect chain</b><br>redirect-chain      | <b>WARNING</b> | 1                 |
| <b>Thin content</b><br>thin-content          | <b>WARNING</b> | 1                 |
| <b>Slow server response</b><br>slow-response | <b>INFO</b>    | 7                 |

### 4. Callejones sin salida

---

No se encontraron enlaces internos rotos ni URL muertas en el rastreo.

### 5. Páginas que compiten entre sí

---

Ninguna página comparte título con otra en este rastreo.

## 6. Por qué las páginas no se posicionan

---

Tus páginas de producto llevan el nombre de tus nombres de producto internos. Los clientes no buscan esos nombres, así que la página y la búsqueda nunca se encuentran. Cada fila de abajo empareja una de tus páginas con una frase que la gente realmente escribe, según las palabras que comparten. Corregirlo no cuesta más que texto.

| Tu página se llama                                                                                                                                                     | Los clientes realmente buscan                   | Búsquedas mensuales | Dificultad |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------|------------|
| Hemp Protein Powder — Plant Protein vs Whey   Vitadefence<br>/products/hemp-protein-multi                                                                              | pea protein vs whey                             | 6,600               | 7          |
| /products/hemp-protein-multi-complete-plant-based-superfood-powder<br>/products/hemp-protein-multi-complete-plant-based-superfood-powder                               | whey or pea protein                             | 6,600               | 14         |
| Pea Protein vs Whey — Pea Protein Multi UK   Vitadefence<br>/products/pea-protein-multi                                                                                | whey vs pea protein                             | 1,900               | 20         |
| Rice Protein Powder — Plant vs Whey Protein   Vitadefence<br>/products/rice-protein-multi                                                                              | difference between whey and pea protein         | 480                 | 9          |
| Whey Protein Multi — Whey or Pea Protein?   Vitadefence<br>/products/whey-protein-multi                                                                                | is whey or pea protein better                   | 480                 | 7          |
| Spirulina vs Chlorophyll — Spirulina Capsules UK<br>/products/spirulina                                                                                                | spirulina vs chlorophyll                        | 390                 | 9          |
| Cranberry vs D-Mannose — Cranberry Multi   Vitadefence<br>/products/cranberry-multi                                                                                    | cranberry vs d mannose                          | 260                 | 0          |
| /products/cranberry-multi-d-mannose-zinc-90-vegan-capsules-vitadefence<br>/products/cranberry-multi-d-mannose-zinc-90-vegan-capsules-vitadefence                       | cranberry vs d-mannose                          | 260                 | 0          |
| /products/dandelion-multi-vitamin-b6-magnesium-supplement-90-capsules-vitadefence<br>/products/dandelion-multi-vitamin-b6-magnesium-supplement-90-capsules-vitadefence | urologist recommended cranberry supplement      | 210                 | 0          |
| Whey Protein Multi Vanilla · Vitadefence UK<br>/products/whey-protein-multi-2                                                                                          | difference between whey protein and pea protein | 170                 | 9          |
| L-Glutamine Powder · Vitadefence UK<br>/products/l-glutamine-powder                                                                                                    | spirulina pill vs powder                        | 140                 | 10         |
| MSM + Vitamin C   Plant-Based Supplement · Vitadefence UK<br>/products/msm-vitamin-c                                                                                   | glucosamine sulfate vs msm                      | 140                 | 40         |

Coincide en las palabras que comparten la dirección de la página y la frase. El volumen y la dificultad son las cifras devueltas para esas frases, no estimaciones.

## 7. La oportunidad, medida

143 keywords medidas para este sitio. **4 superan las pruebas:** volumen de búsqueda real (al menos 1,300 al mes en este conjunto) con una dificultad que el sitio puede alcanzar (13 o menos aquí). Juntas representan **31,200 búsquedas cada mes**. Cada fila nombra la página que hacer.

| Palabra clave              | Búsquedas mensuales | Dificultad | Coste publicitario por clic | La página que hacer                                                                                    |
|----------------------------|---------------------|------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| pea protein powder         | 18,100              | 13         | \$1.39                      | una página que vende «pea protein powder» - el precio y la forma de pedir, en la propia página         |
| whey protein costco        | 9,900               | 0          | \$0.26                      | una página que vende «whey protein costco» - el precio y la forma de pedir, en la propia página        |
| whey protein walmart       | 1,900               | 0          | \$0.11                      | una página que vende «whey protein walmart» - el precio y la forma de pedir, en la propia página       |
| whey protein gold standard | 1,300               | 8          | \$0.75                      | una página que vende «whey protein gold standard» - el precio y la forma de pedir, en la propia página |

4 de 4 mostrados, ordenados por volumen de búsqueda. El conjunto completo se entrega como hoja de cálculo. El «coste publicitario por clic» es lo que paga actualmente un anunciante por una visita en esa frase.

## 8. Lo que ya se ha reescrito por ti

---

**Ninguna descripción de esta medición era demasiado larga, así que no se recortó ninguna.** Eso no es lo mismo que no haber nada que escribir. La sección 3 de arriba cuenta las páginas que no llevan ninguna meta description en absoluto; escribirlas es un paso de tu plan de acción, y es un trabajo distinto del recorte que informa esta sección. Donde una página nos devolvió vacía, eso también está en la sección 3 en vez de aquí.

## 9. Lo que dicen los asistentes de IA sobre tu mercado

---

La búsqueda ya no es solo una lista de diez enlaces azules. La gente le pregunta a un asistente, y el asistente responde con un puñado de negocios y un puñado de fuentes. Esta sección es esa respuesta, medida — no adivinada.

**Estas cifras se mueven.** A diferencia de un recuento de páginas, lo que nombra un asistente cambia semana a semana a medida que vuelve a leer la web. Un número distinto el mes que viene es la medición funcionando, no la medición equivocándose.

**Todas y cada una de estas mediciones volvieron vacías en esta ejecución.** No se está ocultando nada y no se omitió nada - los asistentes simplemente no devolvieron ninguna fila para este mercado, así que no hay nada que poner en una tabla.

Cada llamada que se ejecutó, y la respuesta que dio, se indica en el apéndice de método al final de este informe.

Un límite honesto: los recuentos de menciones de los asistentes solo están disponibles para Estados Unidos e inglés. Fuera de eso, las cifras de arriba son la mitad de la imagen que da el asistente de Google.

# Apéndice A — método

| Paso           | Qué se hizo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Rastreo        | Rastreo completo del sitio con el propio rastreador del motor de auditoría: 446 pages leídas, 410 indicadas en el sitemap.                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Fallos         | 9 rows, extraídos por tipo de fallo para que nada quedara truncado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Posiciones     | 100 palabra clave posicionadas con posiciones en directo, medidas, no estimadas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Palabras clave | 143 fila de palabra claves medidas para este sitio; 4 pass las pruebas de las que se pueden ganar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Reescrituras   | 0 descriptions regeneradas a partir del texto propio de cada página, 0 por encima del límite de 155 caracteres tras la reescritura.                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Cobertura      | Este informe se construye con cada medición que llegó para este sitio. Cuando una no llegó, la sección que dependía de ella lo dice con sus propias palabras en lugar de eliminarse en silencio. Las únicas comprobaciones que nunca se incluyen son las dos que necesitan el propio inicio de sesión en Google Search Console del dueño del sitio, al que ninguna auditoría externa puede acceder. |

Informe generado el 31 de agosto de 2026. Referencia de rastreo 20260831-115419-15c4ba.

# Apéndice B — cada fallo, página por página

Cada fallo que encontró el rastreo de todo el sitio, con la corrección exacta. El fallo se muestra en rojo, la corrección en verde — aplica el verde.

## Redirect chain — 1 page

| Página   | El fallo                         | La corrección                                                                                                    |
|----------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| /account | <b>WARNING</b><br>Redirect chain | Point the first URL (and any internal links) directly at the final destination so there is at most one redirect. |

## Slow server response — 7 pages

| Página                                                                      | El fallo                         | La corrección                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| /terms                                                                      | <b>INFO</b> Slow server response | Investigate server/database time and caching for this route; serving cached or statically generated HTML usually fixes it. |
| /products/acai-berry-multi                                                  | <b>INFO</b> Slow server response | Investigate server/database time and caching for this route; serving cached or statically generated HTML usually fixes it. |
| /products/bilberry-multi                                                    | <b>INFO</b> Slow server response | Investigate server/database time and caching for this route; serving cached or statically generated HTML usually fixes it. |
| /blog/best-moringa-powder-guide                                             | <b>INFO</b> Slow server response | Investigate server/database time and caching for this route; serving cached or statically generated HTML usually fixes it. |
| /blog/probiotics-explained-how-gut-bacteria-influence-your-entire-body      | <b>INFO</b> Slow server response | Investigate server/database time and caching for this route; serving cached or statically generated HTML usually fixes it. |
| /blog/why-choose-vitadefence-psyllium-husk-multi-with-high-fibre-botanicals | <b>INFO</b> Slow server response | Investigate server/database time and caching for this route; serving cached or statically generated HTML usually fixes it. |
| /blog/why-choose-vitadefence-rhubarb-multi-with-burdock-and-clove           | <b>INFO</b> Slow server response | Investigate server/database time and caching for this route; serving cached or statically generated HTML usually fixes it. |

## Thin content — 1 page

| Página | El fallo                       | La corrección                                                                                                                                                                                                |
|--------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| /daily | <b>WARNING</b><br>Thin content | Either expand the page with genuinely useful content, noindex it, or consolidate it into a stronger page. If the content exists but is rendered by JavaScript, ensure it is server-rendered or pre-rendered. |

## Apéndice C — en qué se basó este informe

---

Cada cifra de este informe se compró fresca para esta ejecución el 31 de agosto de 2026. Nada se reutilizó de una auditoría anterior, nada se estimó a mano, y donde no se pudo tomar una medición, la sección que la necesitaba lo dice con palabras claras.

## Tu plan de acción — paso a paso

---

Todo lo medido en este informe se reduce a los pasos de abajo. Están en orden de prioridad, y cada uno ya está dimensionado a partir de tus propios datos. Trabájalos de arriba hacia abajo.

1. **Mueve <https://vitadefence.com/blog/whey-vs-pea-vs-rice-protein-vegan-comparison> a la primera página para «pea protein vs rice protein».** Está en la posición 28 para 90 búsquedas al mes, así que ya genera resultados y le falta una página - el movimiento real más barato de esta auditoría.
2. **Renombra las páginas de producto a lo que escriben los clientes.** Título, H1 y URL. Empieza por las frases de la sección 6 - entre todas cubren 17,630 búsquedas al mes.
3. **Constrúyela para las 4 frase ganables** — una página por grupo de frases, enlazada desde el producto correspondiente.
4. **Gana enlaces.** 33 los dominios de referencia son el límite de todo lo de arriba.
5. **Mide mensualmente.** Vuelve a rastrear y comprueba tu posición en 143 frases para que el trabajo quede demostrado, no supuesto.

**¿Quién hace esto?** Entrégale esta página a tu desarrollador web o a cualquier proveedor de SEO. Cada paso nombra las páginas, frases y correcciones exactas de este informe, así que no hay que adivinar nada y no tienen que investigar nada — pueden ponerlo en marcha de inmediato.

## Qué significan las palabras de este informe — en un lenguaje sencillo

No necesitas ninguno de estos términos para seguir el plan de arriba. Pero si una palabra de este informe te hizo fruncir el ceño, aquí está lo que significa, en un español sencillo.

| La palabra                         | Lo que realmente significa                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Backlink</b>                    | otro sitio web que pone un enlace al tuyo en una de sus páginas. Los buscadores leen cada uno como un pequeño voto de confianza — los enlaces de sitios reales y respetados te ayudan; los enlaces de sitios de spam pueden perjudicarte.             |
| <b>Meta descripción</b>            | la frase corta debajo de tu nombre en un resultado de búsqueda. No cambia tu posición, pero es tu escaparate — uno claro consigue que más gente que te VE llegue a hacer clic en ti.                                                                  |
| <b>Etiqueta de título</b>          | la línea azul del titular de tu resultado de búsqueda, y las palabras en la pestaña del navegador. Los buscadores le dan mucho peso al decidir de qué trata tu página.                                                                                |
| <b>Keyword</b>                     | cualquier frase que la gente escribe — o dice — cuando busca. «emergency plumber newark» es una palabra clave. Este informe mide aquellas para las que tu sitio ya aparece, y aquellas que están a tu alcance.                                        |
| <b>Volumen de búsqueda</b>         | cuántas veces al mes busca la gente esa frase exacta. Volumen alto = una calle concurrida; volumen cero = una calle por la que nadie camina.                                                                                                          |
| <b>Dificultad de palabra clave</b> | una puntuación de 0 a 100 de lo difícil que es llegar a la primera página para esa frase, según quién la ocupa ya. Los números bajos son batallas que se pueden ganar.                                                                                |
| <b>Posicionamiento / posición</b>  | dónde está tu página en la lista de resultados de una búsqueda. La posición 1 es lo más alto de la página uno; la posición 11 suele ser la página dos, donde casi nadie mira nunca.                                                                   |
| <b>Menciones / citas en IA</b>     | cuando un asistente de IA (ChatGPT, o el cuadro de respuesta de IA en lo alto de Google) nombra o cita un sitio web en su respuesta. Cada mes más gente le pregunta a la IA en vez de buscar — ser el sitio que cita la IA es el nuevo primer puesto. |
| <b>Volumen de búsqueda en IA</b>   | cuántas veces al mes la gente le hace una pregunta a los asistentes de IA en lugar de escribirla en un buscador — medido por pregunta.                                                                                                                |
| <b>Enlace interno roto</b>         | un enlace en tu propio sitio que apunta a una página que ya no responde. Los visitantes chocan con un callejón sin salida; los buscadores desperdician su visita en él.                                                                               |
| <b>404</b>                         | el código de error que envía un servidor cuando una página no existe. El visitante ve una pantalla de “página no encontrada” — y normalmente se va.                                                                                                   |
| <b>Redirect</b>                    | un reenvío automático de una dirección antigua a una nueva. Tiene sentido cuando una página se mueve; es un problema cuando se encadenan o apuntan a callejones sin salida.                                                                           |
| <b>Sitemap</b>                     | un archivo en tu sitio que lista cada página que quieres que conozcan los buscadores — el mapa que le entregas al rastreador en la puerta.                                                                                                            |
| <b>Rastreo / rastreador</b>        | la visita automática que un buscador le hace a tu sitio, siguiendo cada enlace y leyendo cada página. Lo que no puede alcanzar, no lo puede posicionar.                                                                                               |
| <b>Indexable</b>                   | si a una página se le permite entrar en la biblioteca del buscador. Una página bloqueada del índice nunca puede aparecer en los resultados, por muy buena que sea.                                                                                    |
| <b>Canonical</b>                   | una etiqueta que le dice a los buscadores cuál dirección es la copia «real» de una página, para que dos versiones del mismo contenido no compitan entre sí.                                                                                           |
| <b>Texto alternativo</b>           | la descripción escrita adjunta a una imagen. Los lectores de pantalla la leen en voz alta, y los buscadores la leen — una imagen sin ella es invisible para ambos.                                                                                    |

---

**Velocidad de página (LCP)**

cuánto tarda en aparecer la parte principal de tu página. Google lo mide como LCP — «largest contentful paint» — y las páginas lentas pierden tanto visitantes como posiciones.

---